



Prof. Carola Iller und Kurt Koddenberg präsentieren „Kidix“.

Eine neue Marke für Eltern-Kind-Kurse

„Kidix“ stellt sich vor

MÜNSTER. „Kidix“ ist eine neue Marke, eigens entwickelt für Kurse mit Eltern und Kindern von ein bis drei Jahren. Die Arbeitsgemeinschaft für katholische Erwachsenen- und Familienbildung in NRW stellte das neue Marketing-Konzept gestern im Haus der Familie vor. Es steht für ein gemeinsames Aufgabenverständnis und eine Schärfung des Kursprofils von katholischen Familienbildungsstätten im Land.

„Wir drücken mit diesem Konzept ein Wir-Gefühl aus und schaffen ein Profil, das zwischen Ibbenbüren und Königswinter dasselbe ist“, sagte Kurt Koddenberg, Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft.

Neben dem einheitlichen

äußeren Erscheinungsbild spielt auch die Formulierung inhaltlicher Schwerpunkte eine zentrale Rolle bei der Ausbildung der Kursleiter.

Im Zentrum der wissenschaftlich begleiteten Entwicklung von „Kidix“ stehe eine katholisch-biblische Lebensauffassung, die unbedingte Anerkennung der Würde des Kindes und sein Recht auf selbstständige Entwicklung, was auch ein zentrales Thema der Kursangebote sein werde. Ein Drittel der gesamten Aus- und Fortbildungskosten für ganz NRW übernahm das Bistum Münster, sodass die ersten Kidix-Kurse nach den Osterferien starten. sbl